

Studierendenparlament der RWTH, c/o AStA, Pontwall 3, 52056 Aachen

An
alle Interessierten

STUDIERENDENPARLAMENT
DER RWTH AACHEN

c/o AStA der RWTH Aachen
Pontwall 3
52056 Aachen
Deutschland

Telefon: +49 241 80 93792
E-Mail: sp-vorsitz@stud.rwth-aachen.de
www: <http://www.stud.rwth-aachen.de>

Aachen, 27. April 2017

Beschluss des 65. Studierendenparlaments Ausfallbürgschaft

Hiermit wird bescheinigt, dass auf der 7. Sitzung des 65. Studierendenparlaments vom 26.4.2017 folgender Beschluss gefasst wurde¹:

Der Antrag „65/55 Javed Lindner – Ausfallbürgschaft (TEDx)“ wird mit (33/0/4) in der angehängten Fassung angenommen.

Der Beschluss wird unmittelbar nach Veröffentlichung gültig. Diese Ausfertigung stellt gegenüber Dritten keine rechtsgeschäftliche Erklärung der Studierendenschaft gemäß § 75 Abs. 4 UG dar.

Mit freundlichen Grüßen

Johannes Schäfer
Vorsitzender des 65. Studierendenparlaments der RWTH Aachen

Anlage: Antrag in der gestellten Fassung

¹Soweit nicht anders angegeben, erfolgt die Angabe von Abstimmungsergebnissen in der Form (Ja/Nein/Enthaltung).

Studierendenparlament an der RWTH Aachen
c/o ASTA der RWTH
Pontwall 3
52072 Aachen

Aachen, den 26.4. 2017
info@tedx.rwth-aachen.de

Antrag zur finanziellen Unterstützung der TEDx Konferenz am 27.5.2017 des TEDx Club RWTH Aachen e.V.

Liebe Mitglieder des Studierendenparlaments,

im Folgenden beantragen wir, dass die verfasste Studierendenschaft der studentischen Initiative TEDxRWTHAachen - in Form des Vereins TEDxClub RWTHAachen e.V. - eine **Ausfallbürgschaft in Höhe von 3.908,45€** gewährt. Mit Hilfe dieser soll bis zu 250 Studierenden eine Teilnahme an der eintägigen TEDxRWTHAachen2017 Konferenz am 27.5.2017 zu vergünstigten Konditionen ermöglicht werden (studentischer Preis 25€, Externe 49€). Der detaillierte Antrag und die aktuelle Budgetplanung für die Veranstaltung folgen nach einer kurzen Vorstellung der Initiative:

Die studentische Initiative TEDxRWTHAachen besteht seit 2014 und engagiert sich neben der jährlichen Organisation unserer TEDx-Konferenz für weitere Projekte, um an der Universität das Motto „ideas worth spreading“ zu leben. Insbesondere sind hierbei unsere Beteiligung am Tag der Studentischen Initiativen, die Unterstützung der Welcome Days und ein Abend mit Live Stream von TEDWomen in Kooperation mit dem Filmstudio hervorzuheben.

Vor gut zwei Jahren hat die Initiative auch in der Rechtsform des gemeinnützigen Vereins TEDxClub RWTHAachen konstituiert.

Wir verstehen uns dabei als Ableger der internationalen TED-Gemeinschaft, die lokale, innovative Ideen weltweit auf TEDx-Events¹ eine Plattform bietet.

Am 28. Mai 2016 fand zum dritten Mal unsere TEDx Konferenz in der AachenMünchener Halle des Hauptgebäudes der RWTH statt. Bei allen drei bisherigen Veranstaltungen konnten namhafte Redner/innen für die ausverkauften Veranstaltungen gewonnen werden. Bei den bis zu 300 Teilnehmenden, den Besuchern des online Livestreams sowie auf Seiten der RWTH und der Mutterorganisation TED fanden die Veranstaltungen großen Anklang.

Für das Jahr 2017 ist eine, weiterhin kostenlose, Lizenz für ein Event bei TED beantragt und in Bearbeitung. Hiermit wird es uns möglich sein, ein **Event mit ca. 350 Teilnehmenden** (von diesen 250 Studierende und 100 externe Teilnehmende) auszurichten. Die Konferenz wird **am 27. Mai 2017** in der AachenMünchener Halle im Hauptgebäude stattfinden.

¹ Detaillierte Erläuterungen zum Thema TEDx – Anlage A

Zum Finanziellen:

Im Rückblick auf die bisherige Zusammenarbeit und Unterstützung bedanken wir uns bei der Studierendenschaft und sind erfreut, dass die jeweils zugesicherte Ausfallbürgschaft bisher in keinem Fall in Anspruch genommen wurde. Wir sind zuversichtlich mit dem Team von 38 Studierenden die Organisation und Ausrichtung des Events erfolgreich durchzuführen.

Für die Finanzierung des Events streben wir eine diversifizierte Verteilung der Unterstützer an und bemühen uns daher, zumeist lokale Partner zu gewinnen, um unsere strukturelle Unabhängigkeit als Diskussionsforum sowie unsere Selbstbestimmtheit bei Themen- sowie Rednerwahl zu gewährleisten. Neben institutionellen Unterstützer und Partnern suchen wir auch nach Unternehmen und Stiftungen, die unser Event unterstützen könnten. Darüber hinaus streben wir als Verein in diesem Jahr an, langfristige Partnerschaften mit unseren Geldgebern und Unterstützern aufzubauen - in diesem Zusammenhang sollten die Vereinsgründung und einhergehende steuerliche Vorteile positive Auswirkungen haben.

Im Rahmen seiner Mitwirkung (u.A als Moderator) bekam der Kanzler der RWTH, Herr Nettekoven, einen durchweg positiven Eindruck und bot wiederholt seine Unterstützung an. Diese äußerte sich bisher in einem finanziellen Zuschuss für die Teilnahme eines unserer Mitglieder an der TEDGlobal Konferenz in Genf Anfang Dezember 2015², welche die Voraussetzung für die Lizenz eines TEDx Events mit mehr als 100 Teilnehmern darstellt.

Um gegen den Fall fehlender Einnahmen abgesichert zu sein, beantragen wir eine Ausfallbürgschaft des Studierendenparlaments.

Die vorliegenden Kalkulationen für das Budget sind sowohl auf die Erfahrungen der letzten Jahre als auch auf die von den Verantwortlichen der Teilbereiche vorkalkulierten Budgets gestützt. Dabei hoffen wir dieses Defizit durch Partnerschaften mit ausgewählten Unternehmen und Stiftungen zu decken. Die Sicherheit bei den Einnahmen aus Teilnehmergebühren liegt in der erfahrungsgemäß extrem hohen Nachfrage für die letzten Veranstaltungen begründet. Weiterhin ist eine Absicherung der Teilnehmergebühren für den Fall eines Ausfalls der Veranstaltung veranschlagt und budgetiert. Wir bitten das Studierendenparlament, diese abzusichern und uns somit eine erfolgreiche Vorbereitung und Durchführung der Veranstaltung zu ermöglichen. Für die bisherige Zusammenarbeit und die gestatteten Zuschüsse zum Klausurwochenende 2014 und dem Messestand 2015 möchten wir uns an dieser Stelle explizit bedanken.

I. Ausfallbürgschaft

„Das Studierendenparlament der RWTH Aachen beteiligt sich an der Finanzierung der „TEDx-Konferenz 2017 der studentischen Initiative TEDxRWTHAachen“. Dazu werden aus dem Haushaltstitel 7.4.1. („Studentische Eigeninitiativen“) 3.908,45€ TEDxRWTHAachen als Ausfallbürgschaft zur Organisation und Ausführung der TEDx-Konferenz 2017 zur Verfügung gestellt. Zwischen der den Ressorts zugeteilten Gesamtbudgets sollen Verschiebungen von bis zu 20% möglich sein. Der Abrechnungszeitraum wird auf zwölf Monate verlängert.“

² Bericht zu TEDGlobal – Anlage B

Als Nonprofit Organisation ist es TEDxRWTHAachen nicht möglich gewesen, aus dem vergangenen Event Rücklagen zu bilden. Wir erhoffen uns eine vollständige Finanzierung durch externe Unterstützer, Partner an der RWTH sowie die Teilnahmegebühren für die Konferenz.

Bei vollständiger Ausbuchung der Veranstaltung erwarten wir Einnahmen aus Teilnahmegebühren der 250 Studierenden und 100 vollzahlenden Teilnehmenden in Höhe von 100,00€. Um uns sowohl nach außen zu öffnen als auch unserer Rolle als studentische Initiative der RWTH Aachen gerecht zu werden, sehen wir eine angemessene Ermäßigung der Teilnahmegebühr für Studierende der RWTH Aachen vor (studentischer Preis 25€ statt 49€). Da zum jetzigen Zeitpunkt keine weiteren definitiven Zusagen zur Finanzierung vorliegen, bitten wir das Studierendenparlament, eine Ausfallbürgschaft für die verbleibende Finanzierung in Höhe von 3.908,45€ der Konferenz zu übernehmen. Die für die Konferenz 2016, 2015 und sowie für das Klausurwochenende im November 2014 beantragten Ausfallbürgschaften haben wir nicht in Anspruch genommen.

Aufgrund nicht auszuschließender Verzögerungen bei der Rechnungsstellung bitten wir um die Verlängerung des Abrechnungszeitraums auf zwölf Monate. In der Vergangenheit ist es uns gelungen innerhalb eines Monats nach den Veranstaltungen eine vollständige Abrechnung zu erreichen, welches auch für dieses Jahr das explizit erklärte Ziel ist um nicht unnötig die Mittel der Studierendenschaft zu binden.

Für Rückfragen stehen wir selbstverständlich gerne zur Verfügung.

Wir verbleiben in Hoffnung auf einen positiven Bescheid.

Für die studentische Initiative TEDxClub RWTHAachen e.V.

Javed Lindner – für den Vorstand

Anlagen:

Anlage A: Was ist TEDx?

Anlage B: Abschlussbericht TEDGlobal

Anlage A: Was ist TEDx?

Eine TEDx Konferenz ist eine unabhängig von der Mutterorganisation TED organisierte, allerdings auf den gleichen Ideen beruhende Veranstaltung. TED veranstaltet seit bereits 26 Jahren Konferenzen unter dem Motto „Ideas worth spreading“. Bei diesen Events - wie auch den TEDx Events - sprechen Rednerinnen und Redner aus verschiedenen Gesellschaftsbereichen über ihre Ideen, Motivationen oder Forschungsgebiete und liefern somit dem Publikum Denkanstöße, die zur Diskussion anregen sollen. Die Reden werden aufgezeichnet und im Anschluss unter der Creative-Commons-Lizenz frei im Internet verfügbar gemacht, um ein möglichst breites Publikum zu erreichen.

Die Lizenz zur Veranstaltung lokaler, selbst-organisierter TEDx Konferenzen wird von der Mutterorganisation nach sorgfältiger Prüfung erteilt. Durch die Richtlinien der Mutterorganisation findet eine Qualitätssicherung der Events statt. So ist die Teilnehmerzahl zu Beginn auf 100 Personen begrenzt. Die Begrenzung wird jedoch nach der Ausrichtung mehrerer Events und einem Besuch eines Teilnehmers bei einer TED-Konferenz aufgehoben, zusätzlich können die Reden auch über einen Livestream übertragen werden.

<http://www.youtube.com/watch?v=d0NHOpoczUU>

Fortsetzung Anlage A: Was ist TEDx?

„TEDx Rules to Live By:

1. *TEDx events must be cross-disciplinary.*
2. *Every TEDx event must have a separate license.*
3. *TEDx events can only be 1-day in length.*
4. *Only events where the Primary Licensee has attended TED can have over 100 attendees.*
5. *You cannot charge more than \$100 for tickets, and then only with TED's approval.*
6. *TEDx event names must be location-based. And only of a city, neighborhood or street, not a region, state, country or continent. Names co-branded with organizations, non-profits and NGOs are not allowed. TEDx doesn't co-brand with other conferences or seminars.*
7. *Always position yourself as an independently organized TEDx event. Clarify this with use of the correct logo and language.*
8. *The TEDx event format is: the TEDx intro video, a session/s of talks under 18 minutes, along with 25% content of videos from TED.com, with breaks in between. No panels, workshops or Q&A.*
9. *TEDx events must stand alone, and can never be co-branded or associated with another organization. Companies can only interact with TEDx events as sponsors. Organizer's Manual - Version 3.1*
10. *No sponsors are allowed on stage. Sponsors cannot influence your program.*
11. *The official TEDx Intro Video featuring TED Curator Chris Anderson must be played at the beginning of your event.*
12. *TEDx speakers must tell a story and argue for an idea using credible proof. They may not use the TED stage to sell products, promote themselves, or advance notions that cannot be defended with well-founded evidence.“*

Anlage B: Bericht zu TEDGlobal

Die Organisation TED ermöglicht es ausgewählten TEDx Organisatoren aus der ganzen Welt kostenlos an einer der begehrten TED Konferenzen teilzunehmen. In diesem Rahmen hat der Studierende Marius Rittstieg, stellvertretend für TEDxRWTHAachen, die Möglichkeit erhalten, an der TEDGlobal Konferenz teilzunehmen, die am Dienstag, den 8. Dezember 2015, in Genf stattgefunden hat. Alle Kosten, die den Zuschuss des Kanzlers überstiegen, wurden dabei von ihm selbst getragen.

Zusätzlich zu der TEDGlobal Konferenz wurde für die anwesenden TEDx Organisatoren ein umfangreiches Begleitprogramm durch die schweizerische TEDx Community organisiert. Insgesamt waren in Genf über 500 internationale TEDxster anwesend – das größte solche Zusammenkommen in der 7-jährigen Geschichte von TEDx. Im Folgenden findet sich eine kurze chronologische Beschreibung des Programms:

Sonntag: Insgesamt drei über den Tag verteilte Sessions in den Räumlichkeiten des CERN. Moderation der TEDx Workshops durch das Team des TED Headquarter aus New York. Begrüßung und Vortrag über die globale Entwicklung von TEDx durch Jay Herratti (TEDx Executive Director). Anschließend interessante Vorträge mit Erfahrungsberichten bekannter TED und TEDx Events aus der ganzen Welt mit Q&A Runde. Nachmittags ein sogenanntes TEDx Bootcamp, in dem gezielt auf bestimmte Aspekte der Organisation eines TEDx Events eingegangen wurde. Besprochen wurden Partnerschaften mit Unterstützern und Möglichkeiten des externen Auftritts eines TEDx-Teams. Abends gab es beim Empfang im Herzen von Genf die Möglichkeit sich mit den anderen TEDxster über die Eindrücke und eigenen Erfahrungen auszutauschen und Kontakte zu knüpfen.

Montag: Der Vormittag im Institut für internationale Studien und Entwicklungen war geprägt durch die Vorträge von Bruno Giussani (TED European Director und TEDGlobal Kurator) über die kommenden TED Veranstaltungen und ihre Rahmenprogramme, sowie von Melissa Fleming (Sprecherin des Flüchtlingshilfswerks der Vereinten Nationen) über die aktuelle Flüchtlingslage. Außerdem gab es weitere Erfahrungsberichte größerer TEDx VeranstalterInnen über Hürden und Probleme ihrer eigenen Events. Der Nachmittag war reserviert für diverse Gruppenaktivitäten wie eine Besichtigung des Teilchenbeschleunigers des CERN, des Human Brain Project und Center for Neuroprosthetics im Campus Biotech, des Büros der Vereinten Nationen oder eine Stadtrallye.

Dienstag (Konferenztag): Die Konferenz begann erst nachmittags und so hatten wir die einmalige Gelegenheit, die Generalprobe von Bruno Giussani zu beobachten und anschließend noch einige Fragen zu stellen. Von 14h bis 20h30 fand TEDGlobalGeneva 2016 mit einer Reihe von beeindruckenden Vorträgen, u.a. von Yanis Varoufakis, statt.

Neben neuen Eindrücken und Ideen hat Marius vor allem neue Kontakte in der internationalen TEDx-Community aus Genf mitgebracht. Die Kontakte mit den TEDx VeranstalterInnen aus Hamburg, (TU) München, Leuven und den deutschen TEDx European Ambassador Stephan Balzer sowie viele weitere VeranstalterInnen aus der ganzen Welt werden es unserem Team

ermöglichen, TEDxRWTHAachen stetig weiterzuentwickeln.

Budget Übersicht		Logistik & Eventbezogenes		Marketing		Versicherung & Administratives		Programm	
Logistik	4.546,00 €	Raumausstattung & Gestaltung	800,00 €	Flyer + Sticker	90,00 €	Haftpflichtversicherung Vereinsmitglieder	200,00 €	Fahrtkosten	700,00 €
		Miete Stehtische, & Stoffe zum Abhängen 100 - 300€ TEDx Buchstaben 100 - 400€ Bühnenbild 200 - 400€ Miete Rahmenprogrammstände Miete Catering- und Getränkebesten		Zum Verteilen in der Studierendenschaft				Fahrtkostenerstattung der Auftretenden (11 Personen) 4 Personen reisen mit dem Auto an, die Spritkosten fallen bei Eventausfall nicht an und sind abgezogen.	11
Marketing	340,00 €	Verbrauchsmaterialien	200,00 €	Programmheft	100,00 €	Gebühren Ticketabrechnung	401,45 €	Rednergeschenke	110,00 €
rsicherung & Administratives	601,45 €	Penzeretasche, Heißkleeber, Müllsäcke, Stifte/Marker/Blöcke, Druckkosten, Reinigungsmittel, Servietten		Für alle Teilnehmende der Veranstaltung		3,7% der Ticketeinnahmen			
Programm	821,00 €	Transportkosten	200,00 €	Namensschilder	150,00 €				
	6.308,45 €	Sprit & Leihkosten (4 Tage)		Für alle Personen auf der Veranstaltung					
		Videoproduktion	200,00 €						
Ohne Verpflegung	3.908,45 €	Anzahlungen für Akkus, Speicherkarten, Stative, Linsen Anzahlung							
		Technik	600,00 €						
		Leihkosten Soundtechnik 300€ Leihkosten Lichttechnik 300€							
		Sonstige Leihkosten	140,00 €						
		Kühlschrank, Kaffeekocher, Geschirr							
		Verpflegung	2.400,00 €						
		6€ pro Person (400)	6,00 €						
			4.546,00 €		340,00 €		601,45 €		821,00 €