

An
alle Interessierten

Studierendenparlament
Students' Parliament

Philipp C. Schulz
Präsident des 66. Studierenden-
parlaments

c/o AStA der RWTH Aachen
Pontwall 3
52062 Aachen
GERMANY

Telefon: +49 241 80-93778
Mobil: +49 151 46602585

pschulz@stud.rwth-aachen.de

Mein Zeichen: ps
19.04.2018

Beschluss des 66. Studierendenparlaments

Ausfallbürgschaft

Sehr geehrte Damen und Herren,

Hiermit wird bescheinigt, dass auf der 6. Sitzung des 66. Studierendenparlaments vom 18.04.2018 folgender Beschluss gefasst wurde¹:

Der Antrag „66/32 Javed Lindner – Ausfallbürgschaft (TEDx)“ wird mit (M/0/0) in der angehängten Fassung angenommen.

Der Beschluss wird unmittelbar nach Veröffentlichung gültig. Diese Ausfertigung stellt gegenüber Dritten keine rechtsgeschäftliche Erklärung der Studierendenschaft gemäß § 75 Abs. 4 UG dar.

Mit freundlichen Grüßen

Philipp C. Schulz
Präsident des 66. Studierendenparlaments

USt-Identifikationsnummer
DE 121 689 823

Steuernummer
201/5930/5005

Studierendenschaft der RWTH Aachen
Sparkasse Aachen
Konto 16 00 11 33
BLZ 390 500 00
SWIFT-BIC: AACSD33XXX
IBAN: DE91 3905 0000 0016 0011 33

¹Soweit nicht anders angegeben, erfolgt die Angabe von Abstimmungsergebnissen in der Form (Ja/Nein/Enthaltung).

Antrag zur finanziellen Unterstützung der TEDx Konferenz 2018 des studentischen Vereins "TEDx Club RWTH Aachen e.V."

Studierendenparlament an der RWTH Aachen
c/o ASTA der RWTH
Pontwall 3
52072 Aachen

Aachen, den 10.4.2018

Liebe Mitglieder des Studierendenparlaments,

im Folgenden beantragen wir, dass die verfasste Studierendenschaft der studentischen Initiative TEDxRWTHAachen - in Form des Vereins TEDxClub RWTHAachen e.V. - eine **Ausfallbürgschaft in Höhe von bis zu 792,44€** gewährt. Mit Hilfe dieser soll bis zu 150 Studierenden eine Teilnahme an der eintägigen „TEDxRWTHAachen2018 Konferenz“ zu vergünstigten Konditionen ermöglicht werden. Der detaillierte Antrag und die aktuelle Budgetplanung für die Veranstaltung folgen nach einer kurzen Vorstellung der Initiative:

Die studentische Initiative TEDxRWTHAachen versteht sich als Ableger der internationalen TED Gemeinschaft an der RWTH Aachen und hat sich in den vergangenen Jahren in der **Rechtsform des gemeinnützigen Vereins** konstituiert, was vor allem rechtliche Sicherheit mit sich bringt. TED steht für „Technology, Entertainment and Design“ und begann im Jahr 1984 als privat organisierte Non-Profit-Konferenz mit RednerInnen aus den drei namensgebenden Industriesparten. Sie hat sich seitdem zu einer internationalen Organisation entwickelt und vergibt anhand eines Franchisesystems Lizenzen für die Durchführung lokaler TEDx-Events¹, wie der TEDxRWTHAachen Konferenz..

Seit der ersten „TEDxRWTH Aachen Konferenz“ in 2014, die unter dem Motto „breaking the rules“ stattfand, kann unsere Initiative auf insgesamt vier erfolgreiche TEDx-Veranstaltungen mit über **800** Teilnehmenden, **30** verschiedenen Rednerinnen, Rednern, Performances und über **47.000** Videoaufrufe zurückschauen.

Als Neuerung zu den Konferenzen der Vorjahre haben wir uns dieses Jahr dazu entschlossen, einen unserer Rednerplätze an eine andere Eigeninitiative zu vergeben. Dabei soll zum einen den Ideen, die von den Studierenden der RWTH umgesetzt werden, eine Bühne gegeben werden und zum anderen die Vernetzung zwischen den verschiedenen Initiativen gefördert werden. Zwecks dessen wurde am **19.1.2018**, mit freundlicher Unterstützung des AStA, zum ersten Mal das Format **Eigeninis@TEDx** umgesetzt. Der Sinn der Veranstaltung war die Bestimmung einer Initiative, die ihre Idee an der „TEDxRWTHAachen2018 Konferenz“ in Form eines TEDx-Talks präsentiert. An der Veranstaltung haben insgesamt neun verschiedene Initiativen der RWTH teilgenommen die, nach einem Coaching durch unser Programm-Team², ihre Initiativen in Form eines TEDx-ähnlichen Talks präsentiert haben. Die Präsentation wurde dabei von dem Kanzler

¹Detaillierte Erläuterungen zum Thema TEDx – Anlage A

² Dieses Team ist innerhalb vom "TEDxClub RWTH Aachen e.V." für die Organisation und das Coaching der Rednerinnen/Redner/Performances der Veranstaltungen zuständig

der RWTH, Herrn Manfred Nettekoven³ und unserem derzeitigen Vorstandsvorsitz Jeanette Walter auf die Rhetorik, den Inhalt und den TED-Spirit geprüft. Zusammen mit dem Votum des anwesenden Publikums von ca. 120 Personen, das aus den Mitgliedern der Eigeninitiativen bestand, freuen wir uns **Christoph Netsch**, für die Eigeninitiative „**Ingenieure ohne Grenzen**“, als einen unserer Redner bei der diesjährigen TEDxRWTH Aachen Konferenz begrüßen zu können.

Nach teaminternen Umstrukturierungen haben wir uns dieses Jahr dazu entschlossen das Event auf 150 Teilnehmende zu beschränken. Nichtsdestotrotz haben wir, in Kooperation mit dem Rektorat der RWTH Aachen, an einer längerfristigen Umsetzung der Lizenzvergabe gearbeitet und sind zu einer Lösung gekommen, die es uns ermöglichen soll ab 2019 TEDx-Konferenzen mit größeren Teilnehmendenzahlen zu organisieren, um so dem großen Interesse der Studierendenschaft an der Veranstaltung gerecht zu werden.

Im Rückblick auf die bisherige Zusammenarbeit und Unterstützung bedanken wir uns bei der Studierendenschaft und sind erfreut, dass die jeweils zugesicherten Ausfallbürgschaften der Jahre 2014 bis 2017 bisher in keinem Fall abgerufen wurden.

Trotz eines kleineren Kontingentes an Karten als in den vergangenen zwei Jahren freut sich das gesamte „TEDxClub RWTH Aachen“-Team, bestehend aus 30 aktiven Mitgliedern, auf die diesjährige Veranstaltung, die am **9.6.2018** unter dem Motto „**boldness.**“ stattfinden wird,

³ Seit 2014 Teil des Beirats vom TEDxClub RWTH Aachen zusammen mit Christof Kulka und Univ.Prof Dr. Rudolf Mathar

Zum Finanziellen:

Für die Finanzierung des Events streben wir eine diversifizierte Verteilung der Sponsoren an und bemühen uns daher, zumeist lokale Sponsoren zu gewinnen, um unsere strukturelle Unabhängigkeit als Diskussionsforum sowie unsere Selbstbestimmtheit bei Themen- sowie Rednerwahl zu gewährleisten. Diese Unabhängigkeit ist uns, als Organisatoren der Veranstaltung, ein persönliches Anliegen, diese wird aber auch durch die Richtlinien an Sponsoren von „TED“ an TEDx Events vorgeschrieben. Neben institutionellen Sponsoren und Partnern suchen wir auch nach Unternehmen und Stiftungen, die unser Event unterstützen könnten.

Da die Teilnehmendenzahl durch die oben beschriebenen Änderungen dieses Jahr auf 150 Personen beschränkt sind, steht uns im Vergleich zu 2016 und 2017 nur ein Bruchteil der finanziellen Mittel aus Teilnehmendenbeiträgen zur Organisation der Konferenz zur Verfügung.

Zwar haben die ersten beiden „TEDx RWTH Aachen“-Konferenzen 2014 und 2015 mit vergleichbaren Teilnehmendenzahlen stattgefunden, allerdings unter deutlich anderen qualitativen Bedingungen. Als Konferenzveranstaltung mit internationalem Charakter, an der ein (sowohl in Form von Teilnehmenden/Zuschauern der Videos als auch in Form von Rednern) RWTH-externer Personenkreis beteiligt ist, ist es unser Ziel, den Qualitätsanspruch der Veranstaltung mindestens auf dem Stand des Vorjahres zu halten, wenn nicht sogar zu verbessern. Da die Kosten, die mit einer qualitativ hochwertigen Umsetzung der Veranstaltung verbunden sind, jedoch **nicht** mit der Teilnehmendenzahl **skalieren**⁴, beantragen wir dieses Jahr eine Ausfallbürgschaft des Studierendenparlamentes in Höhe von bis zu 792,44€. Dadurch möchten wir uns gegen den Fall, dass die dadurch entstehenden finanziellen Differenzen nicht durch Reduktion der Ausgaben in anderen Ressorts oder durch externe Partner gedeckt werden können, absichern.

Die vorliegenden Kalkulationen für das Budget sind sowohl auf die Erfahrungen des letzten Jahres als auch auf die von den Verantwortlichen der Teilbereiche vorkalkulierten Budgets gestützt. Bei einem maximalen Gesamtbudget von 6572,07€ und erfahrungsgemäß gesicherten Einnahmen von minimal 3593,63€ aus den Teilnahmegebühren von 150 Studierenden ist eine maximale finanzielle Unterdeckung von 2978,44€ zu erwarten. Die Sicherheit bei den Einnahmen aus Teilnehmergebühren liegt in der erfahrungsgemäß extrem hohen Nachfrage für die letzten Veranstaltungen durch Studierende begründet. Das mögliche Defizit an 2978,44€ konnte dabei bis jetzt durch Sponsoren, Blutspendeaktionen und Rücklagen des letzten Jahres auf 792,44€ reduziert werden. Wir bitten daher das Studierendenparlament, dieses Defizit von bis zu **792,44€** abzusichern und uns somit eine erfolgreiche Vorbereitung und Durchführung der Veranstaltung zu ermöglichen. Für die bisherige Zusammenarbeit und die gestatteten Zuschüsse der Jahre 2014 bis 2017 möchten wir uns an dieser Stelle noch einmal explizit bedanken

⁴ z.B. Videoproduktion, Eventaufnahme etc...

I. Ausfallbürgschaft

„Das Studierendenparlament der RWTH Aachen beteiligt sich an der Finanzierung der „TEDx-Konferenz 2018 der studentischen Initiative TEDxRWTHAachen“. Dazu werden aus dem Haushaltstitel 7.4.1. („Studentische Eigeninitiativen“) 792,44€ TEDxRWTHAachen als Ausfallbürgschaft zur Organisation und Ausführung der TEDx-Konferenz 2018 zur Verfügung gestellt. Zwischen der den Ressorts zugeteilten Gesamtbudgets sollen Verschiebungen von bis zu 20% möglich sein. Der Abrechnungszeitraum wird auf zwölf Monate verlängert.“

Als Nonprofit Organisation ist es TEDxRWTHAachen nur beschränkt möglich gewesen, aus dem vergangenen Event Rücklagen zu bilden. Wir erhoffen uns eine vollständige Finanzierung durch externe Sponsoren, Partner an der RWTH sowie die Teilnahmegebühren für die Konferenz.

Bei vollständiger Ausbuchung der Veranstaltung erwarten wir Einnahmen aus Teilnahmegebühren von 150 Studierenden in Höhe von 3593,63€. Des Weiteren sind derzeit 2186,00€ durch Sponsoren, Rücklagen und Spenden als sicher anzusehen. Um uns sowohl nach außen zu öffnen als auch unserer Rolle als studentische Initiative der RWTH Aachen gerecht zu werden, sehen wir eine angemessene Ermäßigung der Teilnehmergebühr für Studierende der RWTH Aachen vor (studentischer Preis 25 € zu VollzahlerIn 49 €). Da zum jetzigen Zeitpunkt keine weiteren definitiven Zusagen zur Finanzierung vorliegen, bitten wir das Studierendenparlament, eine Ausfallbürgschaft für die verbleibende Finanzierung in Höhe von bis zu 792,44€ der Konferenz zu übernehmen.

Aufgrund nicht auszuschließender Verzögerungen bei der Rechnungsstellung bitten wir um die Verlängerung des Abrechnungszeitraums auf zwölf Monate. In der Vergangenheit ist es uns gelungen innerhalb eines Monats nach den Veranstaltungen eine vollständige Abrechnung zu erreichen, welches auch für dieses Jahr das explizit erklärte Ziel ist um nicht unnötig die Mittel der Studierendenschaft zu binden.

Für Rückfragen stehen wir selbstverständlich gerne zur Verfügung.

Wir verbleiben in Hoffnung auf einen positiven Bescheid für die studentische Initiative TEDxRWTHAachen.

Für die studentische Initiative “TEDxClub RWTH Aachen e.V”

Javed Lindner- für den Vorstand

Anlagen:

Anlage A: Was ist TEDx?

Anlage B: Aktuellste Budgetplanung „TEDxRWTHAachen Konferenz 2018“:Ausgeglichen

Anlage C: Aktuellste Budgetplanung „TEDxRWTHAachen Konferenz 2018“:Worst Case

Anlage A: Was ist TEDx?

Eine TEDx Konferenz ist eine unabhängig von der Mutterorganisation TED organisierte, allerdings auf den gleichen Ideen beruhende Veranstaltung. TED veranstaltet seit bereits 26 Jahren Konferenzen unter dem Motto „Ideas worth spreading“. Bei diesen Events - wie auch den TEDx Events - sprechen Rednerinnen und Redner aus verschiedenen Gesellschaftsbereichen über ihre Ideen, Motivationen oder Forschungsgebiete und liefern somit dem Publikum Denkanstöße, die zur Diskussion anregen sollen. Die Reden werden aufgezeichnet und im Anschluss unter der Creative-Commons-Lizenz frei im Internet verfügbar gemacht, um ein möglichst breites Publikum zu erreichen.

Die Lizenz zur Veranstaltung lokaler, selbst-organisierter TEDx Konferenzen wird von der Mutterorganisation nach sorgfältiger Prüfung erteilt. Durch die Richtlinien der Mutterorganisation findet eine Qualitätssicherung der Events statt. So ist die Teilnehmerzahl zu Beginn auf 100 Personen begrenzt. Die Begrenzung wird jedoch nach der Ausrichtung mehrerer Events und einem Besuch eines Teilnehmers bei einer TED-Konferenz aufgehoben, zusätzlich können die Reden auch über einen Livestream übertragen werden.

<http://www.youtube.com/watch?v=d0NHOpeczUU>

Fortsetzung Anlage A: Was ist TEDx?

„TEDx Rules to Live By:

1. *TEDx events must be cross-disciplinary.*
2. *Every TEDx event must have a separate license.*
3. *TEDx events can only be 1-day in length.*
4. *Only events where the Primary Licensee has attended TED can have over 100 attendees.*
5. *You cannot charge more than \$100 for tickets, and then only with TED's approval.*
6. *TEDx event names must be location-based. And only of a city, neighborhood or street, not a region, state, country or continent. Names co-branded with organizations, non-profits and NGOs are not allowed. TEDx doesn't co-brand with other conferences or seminars.*
7. *Always position yourself as an independently organized TEDx event. Clarify this with use of the correct logo and language.*
8. *The TEDx event format is: the TEDx intro video, a session/s of talks under 18 minutes, along with 25% content of videos from TED.com, with breaks in between. No panels, workshops or Q&A.*
9. *TEDx events must stand alone, and can never be co-branded or associated with another organization. Companies can only interact with TEDx events as sponsors. Organizer's Manual - Version 3.1*
10. *No sponsors are allowed on stage. Sponsors cannot influence your program.*
11. *The official TEDx Intro Video featuring TED Curator Chris Anderson must be played at the beginning of your event.*
12. *TEDx speakers must tell a story and argue for an idea using credible proof. They may not use the TED stage to sell products, promote themselves, or advance notions that cannot be defended with well-founded evidence.“*

Anlage B: Aktuellste Budgetplanung „TEDxRWTHAachen Konferenz 2018“ Ausgeglichen

I. Ressortbudget TEDxRWTHAachen Konferenz 2018

Ausgaben		Einnahmen	
Event-Logistik	5377,55€	Teilnahmebeiträge (145 Studis+5 Externe)	3708,62€
Marketing	160,00€	Sponsoring	
Programm & Redner	420,00€	Lokale Unternehmen	1500,00€
Administratives & Bürobedarf	437,07€	Rücklagen, Spenden	1186,00€
Summe	6394,62€	Summe	6394,62€

II. Event-Logistik-Budget TEDxRWTHAachen Konferenz 2018

Ausgaben	
Verpflegung (~9€ p.P.) Mittagessen, Kaffee & Kuchen, Snacks	1800,00€
Bühnen/Lichttechnik	600,00€
Eventaufnahme+Nachbereitung	2100,00€
Transport	322,55€
Leihkosten (Geschirr, Kühlschränke)	455,00€
Verbrauchsmaterialien	50,00€
Bühnendeko	50,00€
Summe	5377,55€

III. Marketing-Budget TEDxRWTHAachen Konferenz 2018

Ausgaben	
Postkarten (Werbung)	35,00€
Poster	40,00€
Namensschilder/Befestigung	25,00€
Programmheft	40,00€
Facebook-Werbekampagne	20,00€
Summe	160,00 €

IV. Programm-Budget TEDxRWTHAachen Konferenz 2018

Ausgaben	
Rednergeschenke	150,00€
Unterkunft	190,00€
Reisekosten	80,00€
Summe	420,00€

Schätzung basiert auf 12 Rednern und Rednerinnen bzw. Performances. Letztere setzen sich erfahrungsgemäß aus mehreren Personen zusammen.

V. Administratives und Bürobedarf TEDxRWTHAachen Konferenz 2018

Ausgaben	
Haftpflichtversicherung	301,07 €
Notarkosten	80,00€
Büromaterial	20,00€
Domain-Gebühren	36,00€
Summe	437,07€

Anlage C: Aktuellste Budgetplanung „TEDxRWTHAachen Konferenz 2018“: Worst Case

I. Ressortbudget TEDxRWTHAachen Konferenz 2018

Ausgaben		Einnahmen	
Event-Logistik	5555,00€	Teilnahmebeiträge (150 Studis)	3593,63€
Marketing	160,00€	Sponsoring	
Programm & Redner	420,00€	Lokale Unternehmen	1000,00€
Administratives & Bürobedarf	437,07€	Rücklagen, Spenden	1186,00€
Summe	6572,07€	Summe	5779,63€

Wir beantragen die **Ausfallbürgschaft** über **792,44€**, für den Fall eines Ausfalls von geplanten Einnahmen, die sich aus Teilnehmerbeiträge und Zuwendungen von Sponsoren zusammensetzen. Zwischen den bewilligten Verwendungstiteln der Ressortbudgets sollten Verschiebungen von bis zu 20% möglich sein.

II. Event-Logistik-Budget TEDxRWTHAachen Konferenz 2018

Ausgaben	
Verpflegung (~9€ p.P.) Mittagessen, Kaffee & Kuchen, Snacks	1800,00€
Bühnen/Lichttechnik	700,00€
Eventaufnahme+Nachbereitung	2100,00€
Transport	400,00€
Leihkosten (Geschirr, Kühlschränke)	455,00€
Verbrauchsmaterialien	50,00€
Bühnendeko	50,00€
Summe	5555,00€

III. Marketing-Budget TEDxRWTHAachen Konferenz 2018

Ausgaben	
Postkarten (Werbung)	35,00€
Poster	40,00€
Namensschilder/Befestigung	25,00€
Programmheft	40,00€
Facebook-Werbekampagne	20,00€
Summe	160,00 €

IV. Programm-Budget TEDxRWTHAachen Konferenz 2018

Ausgaben	
Rednergeschenke	150,00€
Unterkunft	190,00€
Reisekosten	80,00€
Summe	420,00€

Schätzung basiert auf 12 Rednern und Rednerinnen bzw. Performances. Letztere setzen sich erfahrungsgemäß aus mehreren Personen zusammen.

V. Administratives und Bürobedarf TEDxRWTHAachen Konferenz 2018

Ausgaben	
Haftpflichtversicherung	301,07 €
Notarkosten	80,00€
Büromaterial	20,00€
Domain-Gebühren	36,00€
Summe	437,07€